Observatorio RSE

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

ERCoVa
Empresa Responsable
de la Comunidad Valenciana

AGRUPACIÓN DE DESARROLLO CRESCOVA

OBSERVATORIO RSE PROYECTO ERCOVA

ÍNDICE

página

5 1. Introducción

7 2. Funciones de un observatorio

9 3. Surgimiento y evolución de la RSE

15 4. Objetivos del observatorio

23 5. Documentos RSE

27 6. Links RSE

31 7. Libros RSE

1. INTRODUCCIÓN

EQUAL[1] es la Iniciativa Comunitaria de Recursos Humanos promovida por el Fondo Social Europeo para el periodo 2001-2007. La Iniciativa Comunitaria EQUAL, que forma parte de una estrategia integrada para el empleo, tiene por objetivo la lucha contra todas las formas de discriminación y desigualdad que se producen en el mercado de trabajo.

En este contexto, el proyecto ERCOVA ha promovido la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres y la inserción de personas en riesgo de exclusión social y laboral, como aplicaciones concretas de la cultura de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE).

Con el objetivo de ayudar a las empresas en su camino hacia la Responsabilidad social y mejorar, de este modo, la calidad de vida de las personas que más lo necesitan, el proyecto ERCOVA ha desarrollado un **observatorio** de RSE.

El Observatorio de Formación, Empleo, RSE e Inserción Laboral (FERSEIL) se propuso realizar el seguimiento y análisis de la documentación que en materia de responsabilidad de las empresas se elaboraba en España, diseñar e impartir formación orientada al empleo y a la RSE y confeccionar productos y herramientas vinculadas a la RSE.

El observatorio se planteó como objetivo general crear un espacio de trabajo para la investigación paralela de: formación, empleo, inserción laboral y RSE en la Comunidad Valenciana, considerando en todo momento el enfoque de género. Formuló como objetivos secundarios los siguientes:

1. Desarrollar el perfil profesional de “Mediador/a RSE”.
2. Ofrecer un espacio para el intercambio de información, entrevistas, grupos de discusión y demás actividades relacionadas con la RSE.
3. Investigar nuevas herramientas, productos, metodologías y actividades en relación al cuadrinomio FERSEIL, (FORMACIÓN, EMPLEO, RSE, e INSERCIÓN LABORAL).
4. Crear y difundir publicaciones específicas sobre inserción laboral de personas en riesgo, mujer y RSE.

[1] http://www.mtas.es/uafse/equal/default.htm

Además, se planteó la recopilación de artículos de prensa (inserción de personas en riesgo e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres bajo el paradigma de la RSE) documentos y libros publicados. Se creó así la **base de datos** del observatorio. La búsqueda de información se realizó principalmente a través de Internet, visitando los principales portales relacionados con la RSE. También se ha revisado diariamente la prensa, extrayendo los artículos, relacionados con la RSE, y elaborando un dossier para su inclusión en el área de documentación de la CRESCOVA.

En este documento sobre el observatorio ERCOVA se incluye en primer lugar el porqué de un observatorio, las funciones que cumple. En segundo lugar se ofrece una breve síntesis del surgimiento y evolución de la RSE. Se exponen las actividades surgidas de cada uno de los objetivos del observatorio y Finalmente se recogen una serie de listados de documentos, links y libros sobre RSE.

2. FUNCIONES DEL OBSERVATORIO

Un Observatorio tiene el objetivo general de observar a un segmento de la sociedad en todo lo referente a un tema de interés. Así un Observatorio de la RSC, pretende observar a los agentes activos en materia RSC (no son sólo las empresas) en el área de influencia de España (puede que en ocasiones vaya más allá de las fronteras españolas).

Centrándonos en los objetivos más específicos que persiguen los observatorios los podemos agrupar en tres:

- analizar el entorno socio-económico de una necesidad social en un área geográfica

-mantener una base de datos actualizada de las demandas que la sociedad hace sobre ese tema y el impacto de las actuaciones que se realizan desde los distintos agentes

-difundir los datos objeto de análisis de manera que las actuaciones que realizan los agentes tengan un mayor impacto, sean más eficientes y obtengan un mayor grado de satisfacción social.

Estos tres objetivos generales que se proponen los Observatorios, en el caso de la RSC se pueden desglosar de la siguiente manera:

· Efectuar un seguimiento y valoración del desarrollo e implantación de la RSC en nuestro país.

· Sensibilizar y servir de centro de promoción de la RSC entre las empresas españolas.

· Sensibilizar al ciudadano y acercarle el concepto de la RSC, haciéndole sentirse parte integrante de la RSC.

· Dar a conocer el impacto positivo de la responsabilidad social en las empresas y en la sociedad.

· Subrayar y divulgar las buenas prácticas de empresas en RSC, como premio a las empresas más responsables y como ejemplo a seguir para las que se van incorporando al proceso.

· Conocer las tendencias del sector empresarial en materia de responsabilidad social.

Seguimiento de las iniciativas políticas que se adopten en materia de RSC, así como la aplicación práctica de las mismas en los distintos niveles de la Administración Pública.

Atendiendo a los objetivos que manifiesta, la labor del observatorio pretende ser una herramienta útil para aquellas empresas y entidades que quieran consultar los principales documentos que sobre RSE se han editado en España, a partir del surgimiento de este fenómeno de la RSE.

3. SURGIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LA RSE

El fenómeno de la RSE está en continua evolución. Este condicionante no impide delimitar algunos **hitos** fundamentales en la evolución del hecho. Los orígenes del concepto se pueden rastrear en alguna de las principales dimensiones que lo configuran, y que se desarrollaron con anterioridad al mismo.

En primer lugar se encuentra el término de "**filantropía empresarial**" que surgió durante la revolución industrial en Inglaterra y se desarrolló en Estados Unidos durante la década de 1970. La filantropía es la mejora de la calidad de la vida humana… para promover el bienestar, la felicidad y la cultura de la humanidad. Se puede considerar como la arquitecta para las inversiones estratégicas para promover el bien común.

En alguna medida todos somos beneficiarios de la filantropía, cuando concurrimos a la iglesia, cuando vamos a la universidad, cuando visitamos los museos o teatros de concierto, cuando retiramos libros de las bibliotecas, cuando somos tratados en los hospitales o cuando pasamos horas de nuestro tiempo libre en los parques. La mayoría de nosotros usa, o podría tener ocasión de usar, instituciones y servicios que ahora se sostienen con impuestos pero que se originaron como empresas filantrópicas. Seguimos dependiendo de la filantropía para el apoyo de la investigación científica, la experimentación en el campo de las relaciones sociales y la difusión del conocimiento en todas las ramas de la enseñanza.

Las compañías grandes y pequeñas apoyan regularmente proyectos filantrópicos, ya sea donando refrigerios para un acto escolar, permitiendo que los empleados usen tiempo o recursos del trabajo para ayuda a una buena causa, o haciendo contribuciones financieras a una obra de caridad. Ese apoyo se considera como parte de ser un buen ciudadano corporativo. Las empresas participan en actividades filantrópicas por una variedad de razones, Una razón primordial es que una empresa – en realidad los líderes del negocio – cree en una causa determinada y le agrada dirigir recursos hacia ella. También hay otras razones. Al ayudar a una comunidad la plantilla de una compañía siente orgullo y una conexión personal con los esfuerzos de la empresa. Esto eleva la moral y despierta un sentido de afinidad con la compañía. Otra razón es el aprecio de los beneficiarios/as y de la comunidad en general: ayudar es bueno para las relaciones públicas.

A finales de 1980 surgió el término de “Grupos de interés” de la empresa y el propio concepto de RSE. La dimensión medioambiental se remonta también a esa década, en la que aparecen las primeras memorias que tienen en cuenta aspectos medioambientales y sociales (triple balance)

La teoría de los grupos de interés explica cómo identificar e implicar a los grupos de interés para que colaboren con la empresa. Para alinear los intereses de los grupos de interés con los suyos y crear valor a largo plazo, las organizaciones han de desarrollar, aplicar y mantener las competencias y capacidades de gestión necesarias para abordar las preocupaciones de estos grupos.

A veces, parece que los grupos de interés están ahí, como flotando en algún sitio, pero sin voz directa en las operaciones diarias de la empresa. La teoría de los grupos de interés proporciona un marco para analizar la relación entre empresa y sociedad desde el punto de vista del desarrollo sostenible, haciendo hincapié en valores como la participación, la inclusión y la dependencia mutua.

Algunos estudios han demostrado la conveniencia de reforzar las relaciones con los grupos de interés, pues ello puede redundar en ventajas competitivas importantes en forma de confianza, reputación e innovación.

El know-how de los grupos de interés. El diálogo con los grupos de interés impulsa los recursos de la organización que promocionan la comunicación bidireccional, la transparencia y un flujo de información apropiado hacia los grupos de interés. Por el otro, la integración de los conocimientos de estos grupos es posible gracias a la existencia de estructuras no jerárquicas, la flexibilidad y la apertura al cambio. Así se vincula el diálogo con los grupos de interés con la innovación sostenible; una empresa puede alcanzar mejores resultados si fomenta una relación de colaboración con sus distintos grupos de interés y canaliza eficazmente el conocimiento resultante en su proceso de innovación.

En 1990 surge el interés por extender la RSE a la cadena de proveedores (**calidad**); la incorporación de procedimientos, políticas o estrategias RSE a largo plazo como parte de la sostenibilidad de nuestra sociedad o la incidencia en los recursos humanos y la contratación de personas en riesgo -personas con discapacidad, por ejemplo-, surge a finales de 1990.

Este fenómeno se contempla como un nuevo modelo de gestión de las empresas. Los factores que han determinado este impulso han sido los siguientes :

- Las nuevas inquietudes y expectativas de los ciudadanos, consumidores, poderes públicos e inversores en el contexto de la globalización y el cambio industrial a gran escala.
- Los criterios sociales influyen cada vez más en las decisiones de inversión de las personas o las instituciones tanto en calidad de consumidores como de inversores.
- La preocupación cada vez mayor sobre el deterioro medioambiental provocado por la actividad económica.
- La transparencia de las actividades empresariales propiciada por los medios de comunicación y las modernas tecnologías de la información y la comunicación.

Se puede determinar el año 2000 como inicio de la RSE en la U.E. En este año, el Consejo Europeo de Lisboa establece un objetivo estratégico para la próxima década: convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con mejores empleos y cohesión social.

En diciembre de ese mismo año el Consejo de Empleo y Política Social propone al Consejo Europeo de Niza que dé su aprobación a las siguientes orientaciones:

- Por un mayor número y una mejor calidad de los puestos de trabajo.
- Modernizar la protección social.
- Fomentar la igualdad entre el hombre y la mujer.
- Reforzar la dimensión social de la ampliación y de las relaciones exteriores de la Unión Europea.
- Anticiparse a los cambios del entorno laboral y sacar partido de los mismos desarrollando un nuevo equilibrio entre flexibilidad y seguridad.

Dentro de está ultima orientación, se insta a apoyar las iniciativas relativas a la responsabilidad Social de las empresas y a la gestión del cambio, por medio de una futura comunicación de la Comisión.

Durante el año 2001 el Consejo Europeo de Gotemburgo lanzó una amplia estrategia para un desarrollo sostenible. A las dimensiones económicas y sociales de la estrategia de Lisboa se le añade una tercera dimensión: la medioambiental. La estrategia pone de manifiesto seis tendencias insostenibles que requieren una intervención. Dos de ellas ya se incluyen en la estrategia de Lisboa; luchar contra la exclusión social y la pobreza y paliar las consecuencias del envejecimiento demográfico. A estas dos debemos añadir:

- Limitar el cambio climático.
- Limitar los riesgos para la salud pública: cadena alimentaria, salud, epidemias…
- Una gestión más sostenible de los recursos naturales.
- Limitar los efectos negativos de los transportes y frenar los desequilibrios regionales.

En Julio del 2001 la Comisión lanzó el "Libro Verde para fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas" cuyos objetivos eran estimular el debate sobre el concepto de RSE y definir los medios para desarrollar una asociación con vistas a la instauración de un marco europeo para la promoción de la RSE. En él, se reconoce que este nuevo paradigma puede contribuir a que se alcancen los objetivos establecidos por los Consejos Europeos de Lisboa, Niza y Gotemburgo.

A continuación (julio 2002) se redacta la "Comunicación de la Comisión relativa a la responsabilidad social de la empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible" elaborada en seguimiento del Libro Verde adoptado el pasado año, donde la Comisión expone a lo largo de seis capítulos su propuesta de estrategia de promoción de la RSE.

Dentro de ella, la Comisión propone la creación de un Foro multilateral europeo sobre la RSE con el objeto de promover la transparencia y la convergencia de las prácticas y los instrumentos de responsabilidad social, mediante:

- El intercambio de experiencia y prácticas correctas entre los agentes a nivel europeo;
- la asociación de las iniciativas existentes en la UE y el posible establecimiento de un enfoque europeo y unas directrices comunes que faciliten el diálogo a escala internacional con terceros países;
- la identificación y exploración de los ámbitos en los que es necesario reforzar la acción a nivel europeo.

Por último, la Comisión en marzo de 2006 ha presentado la Comunicación al Parlamento Europeo, al Consejo y al Comité económico y Social Europeo denominada "Poner en práctica la Asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia de la responsabilidad social de las empresas.

En España destacan los siguientes hitos que han contribuido al desarrollo de la RSE:

- Constitución el 17 de marzo de 2005 del foro de expertos RSE que será relavado por el Consejo estatal de RSE.

- Creación de una Subcomisión del Congreso de los Diputados para el fomento de la RSC. Creación del libro blanco de la RSC en España.
- Creación de una mesa específica de diálogo social: gobierno, sindicatos y patronal.
- Creación por parte del “Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales” de la herramienta “Programa Optima” mediante el cual las compañías se adhieren al programa y obtienen certificación en relación a sus políticas de I.O.
- Creación del observatorio de la RSC.
- Creación Por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores del nuevo código de buen gobierno para sociedades cotizadas (Código Conthe) que sustituye al código de Olivencia y al informe Aldama.
- LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

Una vez expuesta la evolución del fenómeno de la RSE, exponemos las actividades desarrolladas por el Observatorio FERSEIL de Ercova.

4. OBJETIVOS DEL OBSERVATORIO

A continuación se desarrollan las tareas, productos, publicaciones, actividades, etc. llevadas a cabo desde el observatorio clasificándolas según el objetivo al que hacen referencia.

1 Desarrollo del perfil profesional de "Mediador/a RSE".

Para realizar este estudio se procesó la información de 152 cuestionarios procedentes de Inglaterra, Portugal, Italia y España. Los datos se clasificaron según el ámbito de trabajo en el que fue cumplimentado el cuestionario: empresa privada, sindicato, centro de formación, etc.

El planteamiento del estudio fue analizar las competencias y habilidades profesionales que debería poseer una persona que desarrolla su carrera profesional como mediador/a RSE; las carreras o estudios superiores que poseían mayor vinculación con la RSE; las funciones que debería desempeñar el encargado de RSE en los diferentes ámbitos laborales: sindicato, empresa privada, administración, etc.

Los resultados se desglosaron tanto a nivel Nacional como transnacional. En general, entre las principales conclusiones que se sacaron en relación a las competencias, destaca el giro que se ha producido en la conciencia social con respecto al estilo de trabajo. Mientras que los cánones sociales parecen indicar en occidente el triunfo del individualismo, los resultados subrayaron la importancia del trabajo en equipo. A esto se le añadió la connotación del trabajo interdisciplinar; es decir, el hecho de que la actividad de la RSE se inserta en las diversas áreas de la empresa permeándolas.

Un segundo grupo de conclusiones se refirió al carácter integrador de la formación en RSE que debe incidir en las tres categorías de competencias: instrumentales, interpersonales y sistémicas; Todas ellas fueron estimadas como importantes, destacando en todas ellas el dinamismo o capacidad de actualización, es decir la respuesta al cambio. Debe por tanto tratarse de una formación integradora que fomente el dinamismo de los futuros/as responsables en RSE.

Resumiendo las conclusiones del estudio se podría decir que el perfil profesional de mediador/a RSE es muy complejo, exigiendo, entre otros conocimientos, un alto dominio de la Legislación y de la empresa (no sólo debe dominar la acción social). Se sugiere poseer

también conocimientos sobre calidad, sostenibilidad, ética empresarial, medioambiente y transparencia económica. Algunos aspectos relacionados con la comunicación y sensibilización deben ser también tenidos en cuenta.

El segundo objetivo del observatorio se detalla a continuación:

2 Ofrecer un espacio para el intercambio de información, entrevistas, grupos de discusión y demás actividades relacionadas con la RSE.

La CRESCOVA (Central de Recursos Solidarios de la Comunidad Valenciana) se diseñó para proporcionar a las empresas una central de recursos cuyo objetivo último era velar para que la Responsabilidad Social de las empresas fuera sinónimo de inserción laboral de personas en Riesgo de exclusión y/o de políticas empresariales con un enfoque de género adecuado.

La relación mantenida con las empresas propició los "**Talleres de difusión de estrategias RSE e Inserción de personas en riesgo de exclusión**". El objetivo de estos talleres fue introducir a los asistentes en la realidad emergente de la Responsabilidad Social de las Empresas: De igual forma que hace medio siglo las empresas desarrollaban su actividad sin tener en cuenta el marketing o que hace tres décadas la calidad no formaba parte de las orientaciones principales de la actuación empresarial, hoy en día las organizaciones son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos, como parte de su estrategia de negocio.

El desarrollo de los talleres fue de la siguiente manera: En primer lugar se propuso una Introducción a la RSE: concepto, dimensiones, grupos de interés etc. El siguiente tema abordado fueron los Estándares de calidad relacionados con la RSE, su influencia y repercusión. Se expusieron las Ventajas intangibles que aporta la Responsabilidad Social, a nivel interno (estratégicas, de gestión y laborales) y a nivel externo (ventajas de interés público y de la comunidad). Por último se planteó el Plan estratégico en RSE: los elementos que lo integran, las fases de elaboración etc.

Se desarrollaron 7 talleres:
4 en Valencia,
2 en Castellón,
1 en Alicante.

El total de personas que participó fue 93, pertenecientes a diferentes empresas y fundaciones.

Otras iniciativas desarrolladas en la Crescova han sido las **"Mesas de Trabajo"**. Algunas de ellas con carácter interno, es decir con participación de los técnicos de Ercova, como por ejemplo:

- La Mesa de Comunicación –cuyo resultado fue la publicación de la "Guía de Comunicación RSE"-
- La Mesa de Gestión del sello Ercova –cuya misión fue desarrollar un listado de buenas prácticas RSE-

Otras con carácter externo, como por ejemplo:

- La mesa de Implementación de la RSE, con participación de 10 entidades diferentes (AEPA, COEPA, CIERVAL, Capacita consultores, Comisiones Obreras, Comis Lagun, Fundación Nova Feina, Ayuntamientos de Valencia y Alicante y Ercova) Cuyo resultado fue la "Guía de la buena práctica a la estrategia RSE"
- La mesa del sello Ercova, formada por algunos miembros del departamento de Proyectos de Ingeniería de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad politécnica y técnicos de Ercova. El resultado fue la Metodología del Sello Ercova.

Es importante también la participación en los diversos **foros** en los que se ha debatido sobre la RSE en la Comunidad Valenciana. Así desde el Observatorio se ha asistido a las distintas conferencias, reuniones, y ponencias que se han convocado durante este periodo en la Comunidad Valenciana.

El tercer objetivo del Observatorio se detalla a continuación.

3 Investigar nuevas herramientas, productos, actividades y metodologías en relación al cuadrinomio FERSEIL, (Formación, Empleo, RSE, e Inserción Laboral)

Desde el Observatorio, para facilitar la labor de las mediadoras, se efectuó el seguimiento del empleo surgido en Valencia. Para ello se confeccionaron varias herramientas, en primer lugar una serie de hojas **EXCEL**, en las que se reflejó:

- Listado de ofertas de trabajo disponibles para las personas beneficiarias del Proyecto Ercova
- Listado de empresas que ofertan ese puesto de trabajo y en al que pueden optar las personas usuarias del proyecto.

- Empresas que han recibido información, y sensibilización del proyecto Ercova y de la RSE.

El desarrollo de esta hojas excel fue La **Base de datos de Empresas**. Esta herramienta ha facilitado su labor a las áreas de Difusión e Inserción laboral.

Desde el observatorio se efectuó una serie de llamadas a las empresas que fueron insertando a las personas beneficiarias del proyecto, con la finalidad de comprobar que tanto la empresa como la persona insertada, estaban satisfechas, al objeto de detectar en su caso algún problema o incidencia y poder subsanarla.

Una labor complementaria realizada desde el observatorio fue la elaboración de determinados **Convenios** de Colaboración. Éstos fueron suscritos por Ercova y otras entidades que de una forma u otra se unieron al proyecto. Las colaboraciones consistieron bien en la realización de planes estratégicos por parte de los técnicos del proyecto a cambio de inserciones por parte de las empresas, bien en la incorporación de estos organismos y empresas en las mesas de trabajo y grupos de discusión que se llevaron a cabo en el proyecto Ercova.

Durante el desarrollo del proyecto, se han impartido diversos **módulos formativos**, tanto a las personas beneficiarias como a el personal técnico de Ercova. Esos módulos se revisaron desde el observatorio, unificando criterios de formato y contenido y adaptándolos a las necesidades formativas de las personas receptoras.

Para las personas beneficiarias se revisaron los siguientes módulos:

- Comunicación y sociabilidad
- Resolución de problemas
- Necesidades y motivación laboral
- Adaptación al puesto de trabajo
- Igualdad de oportunidades
- Medioambiente

Para el personal técnico se revisaron los siguientes módulos formativos:

- Introducción a la RSE
- Legislación RSE

- Mediación laboral
- Ética
- Plan estratégico RSE
- Trabajo en equipo
- Ventajas intangible RSE
- Calidad
- Igualdad Oportunidades

El proyecto originó una serie de **productos** que se coordinaron desde el Observatorio, a través de las citadas mesas de trabajo, grupos de colaboración internos etc. Éstos son los siguientes:

- Manual de procedimientos de itinerarios de inserción laboral
- Herramienta de diagnóstico RSE
- RSE Bases para su asesoramiento
- Técnico en RSE. Perfil profesional
- Guía de Comunicación RSE
- Guía implementación: De la Buena práctica a la estrategia RSE
- Sello Ercova. Metodología y manual de procedimiento
- Taller de Introducción a la RSE. Contenidos formativos

A continuación ofrecemos una breve descripción de cada uno de estos productos:

Manual de procedimientos de itinerarios de inserción laboral

El objetivo de este protocolo fue ofrecer una guía de implementación de los procedimientos de realización de un itinerario al personal técnico del proyecto Ercova para que éstos se desarrollaran de igual manera en las tres provincias de la comunidad Valenciana. Describe los pasos a seguir en los itinerarios personalizados: entrevista en profundidad, gestión del empleo, formación, etc. Contiene además la herramienta y base de datos elaborados por el proyecto.

Herramienta de diagnóstico RSE

Consistió en recopilar la información para que el personal técnico del proyecto Ercova pueda establecer un diagnóstico de la situación de una empresa en relación al a RSE. Se trata de un documento en word con la batería de preguntas sobre la relación de la empresa con sus grupos de interés

RSE Bases para su asesoramiento

Su finalidad fue proporcionar al personal técnico del proyecto Ercova y a aquellas entidades que pudieran estar interesadas, una herramienta y una metodología para facilitar el asesoramiento en materia de RSE. Consta de conceptos básicos sobre RSE, ventajas para una empresa, implementación, etc.

Técnico en RSE. Perfil profesional

Aporta información sobre los diferentes ámbitos de trabajo, carreras asociadas, salidas, perspectivas y necesidades de formación del perfil profesional de técnico/a RSE, siguiendo los parámetros marcados para el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (Declaración de Bolonia)

Guía de Comunicación RSE

El objetivo fue elaborar una guía para que las empresas pudieran comunicar correctamente las buenas prácticas o estrategias RSE

Guía implementación: De la Buena práctica a la estrategia RSE

La finalidad de esta guía fue ayudar a la empresa a implantar Buenas Prácticas y estrategias RSE

Sello Ercova. Metodología y manual de procedimiento

El objetivo de este producto fue desarrollar una metodología y un manual para que las empresas pudieran obtener el sello Ercova.

Taller de Introducción a la RSE. Contenidos formativos

La finalidad de este producto fue facilitar el desarrollo de los talleres de iniciación a la RSE en los que el personal técnico del proyecto ha transmitido a las empresas y entidades sociales los contenidos básicos sobre la RSE: concepto, características, dimensiones, evolución, factores de éxito, grupos de interés, etc.

El siguiente objetivo del Observatorio se refiere a difusión de las publicaciones tal como se expone a continuación.

4 Crear y difundir publicaciones específicas sobre inserción laboral de personas en riesgo, mujer y RSE.

En primer lugar destaca la elaboración de los dos boletines informativos sobre el proyecto Ercova. En el primero, además de exponer los objetivos y estructura del proyecto, cada una de las entidades socias presentaron su aportación a la RSE. El segundo se dedicó a la Igualdad de Oportunidades, aportó entrevistas a empresarias y beneficiarias del proyecto así como algunos artículos de opinión sobre el tema.

Durante las jornadas públicas organizadas por Ercova se difundieron todos estos productos y publicaciones, siendo escalonada y progresiva su entrega. Cada una de estas jornadas han tenido su aportación específica:

Presentación del proyecto en Valencia: Dípticos informativos
Presentación del proyecto en Alicante: Primer Boletín informativo
Presentación del proyecto en Castellón: Metodología del sello

Primera entrega de Galardones: difusión del sello Ercova
Primera entrega de sellos

Jornada Universidad politécnica: Curso de postgrado RSE
Jornada Transnacional: Guía Responsibility for change

Clausura del proyecto Ercova en Valencia: Guía de comunicación
Clausura del proyecto Ercova en Alicante: Guía de implementación
Clausura del proyecto Ercova en Castellón: Bases de asesoramiento

En la **base de datos** de documentos del proyecto se específica el título, país de procedencia, entidad que edita el documento, tipo de documento y su contenido: si se trata de un informe, una memoria o un diagnóstico, si se refiere a comunicación o Igualdad de oportunidades, etc. Se reseña también el número de páginas y la fecha de publicación. Ofrecemos a continuación un resumen de los documentos recopilados clasificados por temas

5 DOCUMENTOS RSE

A continuación se exponen los documentos que componen la base de datos del observatorio clasificados según el tipo de documento:

Cursos de formación

Accountability comunicación y reporting RSE	2006	Forética
Gesttión Integral de la RSE Novartis	2005	Forética
Inversión SR gestión del riesgo	2006	Forética
La integración de la RSE el sistema gestión	2006	Forética
Orientaciones aplicación IO en el empleo	2002	CIDEC
RS en las empresas familiares	2005	Forética
RSE Fundamentos y enfoque gestion R	2005	Forética

Guías

Anuario sobre RSC en España 2006	2006	Ecología y desarrollo
Calidad e I.O. Guía recomendaciones empresas	2004	FAMYP
Código de gobierno	2002	IESE
Como ser empresa solidaria: primeros pasos	2006	C Bienestar Social Valencia
Empresas responsables, cuestionario concienciación		UE
Ética y Mercado, cómo invertir	2004	CECU
GRI 3	2006	GRI
Guía B. prácticas empleo colectivos vulnerables	2002	Cruz Roja
Guía de Buenas Practicas de empresa flexible	2004	IESE
Guía De RSE para PYMES	2006	Observatorio RSE
Guía del pacto mundial		
Guía implantar principio 6 Pacto Mundial	2006	ASEPAM
Guía para la contratación de personas extranjeras	2003	Cruz Roja
Guía para una comunicación eficaz RSE		UE
Guía práctica elaborac. informes impacto de género	2005	Instituto de la mujer
Introducción a la RSE para las PYMES		UE
La RSE en las memorias anuales empresas del IBEX35	2007	Observatorio de RSE
Líneas directrices OCDE empresas multinacionales	1976	OCDE
Políticas empresariales de conciliación vida F/L		Infopolis
Responsabilidad empresarial, recopilación de casos	2004	UE
Responsabilidad social de las empresas		UE
Ser empresa solidaria, ventajas e incent. Fiscales	2006	C Bienestar Social Valencia

Herramientas

AcountAbility 1000 (AA1000)	1999	AccountAbility
GRI Global Repporting Initiative	2002	Global Reporting Initiative
Indicadores acción empresarial de RS		Pontificia Universidad Católica de Chile
Pacto mundial de las Naciones Unidas	2000	Naciones Unidas
SGE 21:2005	2005	Foretica

Informes

Anuario sobre RSC en España 2003	2004	Ecología y desarrollo
El papel de Fondos Inversión en la promoción RSC	2004	Ecología y desarrollo
Género y consejos de admon de las empresas IBEX 35	2004	Ecología y desarrollo
I, II y III sesión trabajo foro de Expertos RSE	2005	Foro de Expertos
Informe Aldama	2003	Comisión
Informe Buen Gobierno Sociedades Cotizadas	2006	Grupo especial de trabajo
Inversión socialmente responsable: de los valores	2004	Ecología y desarrollo
IV sesión de trabajo Foro de expertos RSE	2006	Foro de expertos
La ONG del siglo XXI	2005	SustainAbility
Las OSC y la RSC: algunos casos destacables	2004	Ecología y desarrollo
Libro azul Pacto Mundial Naciones Unidas	2004	ASEPAM
Libro verde. Fomentar un marco europeo para la RSE	2002	ESADE, IPES
RSC y las Políticas públicas. Informe 2003	2003	Ecología y Desarrollo
RSC y Políticas públicas. Informe 2004	2005	Ecología y desarrollo
V sesión del foro de expertos en RSE	2006	MTAS

Libros

Comunicación y cooperación en el área de la RSE	2005	Valletta Ediciones
La inversión socialmente responsable	2002	Fundación Ecología y desarrollo
La RSE en un mundo global	2003	ANAGRAMA

Manuales

Dosier Sobre RSC e I.O.		ADOS Consulting
III Plana Nacional de acción para inclusión social	2005	MTAS
Manual de la empresa responsable	2004	IESE,

Metodologías

3 Pasos para el acceso al empleo en I.O.	2006	Fundación Salud y Comunidad
Mujeres y mercado laboral: superando barreras	2006	Fundación Salud y Comunidad
Plan de empleo para colectivos vulnerables	1999	Cruz Roja
Principios OCDE para el gobierno de las sociedades	1999	Cooperación y Desarrollo Eº

Otros

Cambiando patrones no sostenibles	2002	Ecología y Desarrollo
Compromiso por dentro y por fuera	2006	Cátedra Nebrija RSC
Diálogos sobre RSE 2006	2006	Valora Consultores
El alcance del concepto de RSC	2002	ESADE
El porqué de la RSC	2004	Boletín Económico del ICE
Empleo directrices OCDE empresas multinacional	2002	Amigos de la tierra P Bajos
Fomentar la RSE y la acción social pymes	2003	Empresa y Sociedad
Fondos de Inversión éticos: realidad o ficción	2003	Economistas sin fronteras
La fundación Carolina y la RSE	2006	Fundación Carolina
La inclusión de la RSE en el sistema de gestión de	2006	FORETICA
Marcos Regulatorios Internacionales		OIT

Norma SA8000	2001	R Social Internacional
RSC Recopilación de artículos 2001-2004	2004	Ecología y Desarrollo
RSE conceptos generales	2006	MTAS
RSE Construyendo sentidos éticos para el desarrollo	2002	Fundación Prohumana

Documentos

10 Razones para ser empresa solidaria	2006	Conselleria de Bienestar Social
Comunicación de la comisión relativa a la RSE:	2002	UE
El Gobierno sociedades cotizadas. C Olivencia	1998	Comisión estudio de un código ético
Instrumentos de evaluación de la RSE	2005	Unión Europea
Libro verde	2001	UE

A continuación se ofrece una relación de los documentos utilizados por el proyecto Ercova, ordenados por título:

10 Razones para ser empresa solidaria	2006	Conselleria de Bienestar Social
3 Pasos para el acceso al empleo en I.O.	2006	Fundación Salud y Comunidad
Accountability comunicación y reporting RSE	2006	Foretica
AcountAbility 1000 (AA1000)	1999	AccountAbility
Anuario sobre RSC en España 2003	2004	Fundación Ecología y desarrollo
Anuario sobre RSC en España 2006	2006	Fundación Ecología y desarrollo
Calidad e I.O. Guía recomendaciones empresas	2004	FAMP
Cambiando patrones no sostenibles de consumo y pro	2002	Desarrollo
Código de gobierno tripa	2002	IESE, Fundación entorno
Como ser empresa solidaria: primeros pasos	2006	C de Bienestar Social Valencia
Compromiso por dentro y por fuera	2006	Cátedra Nebrija RSC
Comunicación de la comisión relativa a la RSE: una	2002	Fundación Ecología y desarrollo
Comunicación y cooperación en el área de la RSE	2005	Valletta Ediciones
Diálogos sobre RSE 2006	2006	Valora Consultores
Dosier Sobre RSC e I.O.		ADOS Consulting
El Gobierno sociedades cotizadas. C Olivencia	1998	Comisión estudio código ético
El alcance del concepto de RSC	2002	ESADE
El papel de Fondos Inversión en la promoción RSC	2004	Fundación Ecología y desarrollo
El porqué de la RSC	2004	Boletín Económico del ICE
Empleo directrices OCDE empresas multinacional	2002	Amigos de la tierra Países Bjos
Empresas responsables, cuestionario concienciación		UE
Ética y Mercado, cómo invertir	2004	CECU
Fomentar la RSE y la acción social de las pymes en	2003	Fundación Empresa y Sociedad
Fondos de Inversión éticos: realidad o ficción	2003	Economistas sin fronteras
Género y consejos de admon empresas IBEX 35	2004	Fundación Ecología y desarrollo
Gesttión Integral de la RSE Novartis	2005	Forética
GRI 3	2006	GRI
GRI Global Repporting Initiative	2002	Global Reporting Initiative
Guía B. prácticas empleo colectivos vulnerables	2002	Cruz Roja
Guía de Buenas Practicas de empresa flexible	2004	IESE
Guía De RSE para PYMES	2006	Observatorio RSE
Guía del pacto mundial		
Guía implantar principio 6 Pacto Mundial	2006	ASEPAM
Guía para la contratación de personas extranjeras	2003	Cruz Roja
Guía para una comunicación eficaz RSE		UE
Guía práctica elaborac. informes impacto de género	2005	Instituto de la mujer
I, II y III sesión trabajo foro de Expertos RSE	2005	Foro de Expertos
III Plana Nacional de acción para inclusión social	2005	MTAS
Indicadores acción empresarial de RS		Universidad Católica de Chile

Informe Aldama	2003	Comisión fomento transparencia
Informe Buen Gobierno Sociedades Cotizadas	2006	Grupo especial de trabajo
Instrumentos de evaluación de la RSE	2005	Unión Europea
Introducción a la RSE para las PYMES		UE
Inversión socialmente responsable: de los valores	2004	Fundación Ecología y desarrollo
Inversión SR gestión del riesgo	2006	Forética
IV sesión de trabajo Foro de expertos RSE	2006	Foro de expertos
La fundación Carolina y la RSE	2006	Fundación Carolina
La inclusión de la RSE en el sistema de gestión de	2006	Forética
La integración de la RSE el sistema gestión	2006	Forética
La inversión socialmente responsable	2002	Fundación Ecología y desarrollo
La ONG del siglo XXI	2005	SustainAbility
La RSE en memorias anuales empresas del IBEX35	2007	Observatorio de RSE
La RSE en un mundo global	2003	ANAGRAMA
Las OSC y la RSC: algunos casos destacables	2004	Fundación Ecología y desarrollo
Libro azul Pacto Mundial Naciones Unidas	2004	ASEPAM
Libro verde	2001	UE
Libro verde. Fomentar un marco europeo para la RSE	2002	ESADE, IPES
Líneas directrices OCDE empresas multinacionales	1976	OCDE
Manual de la empresa responsable	2004	IESE
Marcos Regulatorios Internacionales		OIT
Mujeres y mercado laboral: superando barreras	2006	Fundación salud y comunidad
Norma SA8000	2001	R Social Internacional
Orientaciones aplicación IO en el empleo	2002	CIDEC
Pacto mundial de las Naciones Unidas	2000	Naciones Unidas
Plan de empleo para colectivos vulnerables	1999	Cruz Roja
Políticas empresariales de conciliación vida F/L		Infopolis
Principios OCDE para el gobierno de las sociedades	1999	Cooperación Desarrollo Eº
Responsabilidad empresarial, recopilación de casos	2004	UE
Responsabilidad social de las empresas		UE
RS en las empresas familiares	2005	Forética
RSC Recopilación de artículos 2001-2004	2004	Fundación Ecología y desarrollo
RSC y las Políticas públicas. Infoem 2003	003	Fundación Ecología y Desarrollo
RSC y Políticas públicas. Informe 2004	2005	Fundación Ecología y desarrollo
RSE conceptos generales; Tipos responsabilidades	2006	MTAS
RSE Construyendo sentidos éticos para el desarrollo	2002	Fundación Prohumana
RSE Fundamentos y enfoque gestión R	2005	Forética
Ser empresa solidaria, ventajas e incent. Fiscales	2006	C Bienestar Social Valencia
SGE 21:2005	2005	Forética
V sesión del foro de expertos en RSE	2006	Mtas

6 LINKS RSE

- http://www.bsr.org Business for Social Responsibility (BSR) Organización de referencia a nivel internacional, con sede en San Francisco. Se trata de una iniciativa empresarial, y su labor ha sido fundamental para la difusión mundial de la RSC. Facilitan una cantidad ingente de información. Dispone de un servicio de publicaciones, donde se ha publicado una comparativa entre los nueve standards en RSC más difundidos.

- http://www.corpwatch.org Corporate Watch. Boletines informativos sobre vigilancia de la transparencia de las empresas.

- http://www.esade.es/institution/institutos/ipes/ Observatorio de los fondos de inversión éticos, ecologicos y solidarios en España. Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES) dependiente de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE)

- http://www.smekey.org/spanish_lan/default.aspxPortal sobre la responsabilidad y la acción social en las PYMES >

- http://www.brettonwoodsproject.org Bretton Woods Project red cuyo trabajo se centra en el escrutinio de las actividades y de la influencia del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, elaborando informes y publicaciones periódicas que prestan una atención especial a las cuestiones sociales y medioambientales.

- http://europa.eu.int/comm/enterprise/enterprise_policy/analysis/observatory.htm Observatorio Europeo de las PYMEs: "Las PYMEs europeas y la responsabilidad social y medioambiental"

- http://www.etnor.org Étnor, Fundación para la Ética de los Negocios y de las Organizaciones

- www.aeca.es/ Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Es la única institución profesional española emisora de Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptados y de pronunciamientos y estudios sobre buenas prácticas en gestión empresarial.

- www.clubsostenibilidad.org/ El Club de Excelencia en Sostenibilidad es una asociación empresarial compuesta por un grupo de grandes empresas que apuestan por el crecimiento sostenido desde el punto de vista económico, social y medioambiental con el objetivo de ser: Un foro de diálogo con stakeholders; plataforma de

benchmarking en desarrollo sostenible; transmisores de buenas prácticas al tejido empresarial español.

- www.ecodes.org/ Ecología y Desarrollo es una entidad sin ánimo de lucro e independiente, formada por un grupo de profesionales que trabajan para contribuir a la construcción de un desarrollo sostenible mediante la generación y puesta en marcha de alternativas ecológicamente sostenibles, socialmente justas y económicamente viables, tanto en España como en América Latina.

- www.empresaysociedad.org/feys/es Fundación Empresa y Sociedad. Promueve que las empresas tomen la iniciativa frente a los principales retos relacionados con la plena integración en la sociedad de personas desfavorecidas (inmigración, envejecimiento, discapacidad, desarrollo local, educación, cooperación internacional…), ya que también son retos estratégicos para el sector empresarial.

- www.eticaed.org/ Ética, Economía y Dirección. Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones, es la rama española de la European Business Ethics Network (EBEN), una asociación de ámbito europeo creada en 1987 para promover el estudio y la aplicación de la ética en el ámbito de las organizaciones, los negocios y la economía.

- www.foretica.es/index.php Forética es una organización multi-stakeholder; un referente en Herramientas de Gestión Integrales, que permiten la implantación, medición y verificación de valores y conductas de la empresa en sus operaciones y relaciones con el entorno; Fuente de conocimiento e innovación y plataforma de Comunicación y fomento de la transparencia.

- www.fundacionentorno.org/ Fundación Entorno – Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible (FE-BCSD España) es una organización privada y sin ánimo de lucro, con la misión de trabajar abordando los retos del desarrollo sostenible como oportunidades empresariales.

- www.fundacionlealtad.org/web/jsp/index.jsp Fundación Lealtad. Institución independiente y sin ánimo de lucro, cuya misión es Fomentar la confianza de particulares y empresas en asociaciones y fundaciones que cumplan fines de acción social, cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria y/o medio ambiente. Con ello, se pretende lograr un incremento de las donaciones y del voluntariado de particulares y empresas.

- www.grupcies.com/Html/index.html CiES. Centro de Investigación de Economía y Sociedad. su objetivo es el estudio de la

combinación entre eficacia económica e intereses sociales, así como la relación de la Economía y Sociedad con el sector público y el sector privado.

- www.iese.edu/es/ Cátedra 'la Caixa' de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo se concibe con un enfoque interdisciplinar, aplicado y global del concepto de la responsabilidad social.

- http://www.observatoriorsc.org/index.html Observatorio de la RSC. El Observatorio de la RSC es una asociación integrada por trece organizaciones representativas de la sociedad civil, entre las que se pueden encuentran ONGs, Sindicatos y Organizaciones de Consumidores.

- www.pactomundial.org/ El pacto Mundial es una iniciativa propuesta por las Naciones Unidas. Su compromiso es obtener un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de 10 principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción

- www.reputacioncorporativa.org/home.asp El Foro de Reputación Corporativa (fRC) es un lugar de encuentro, análisis y divulgación de tendencias, herramientas y modelos de gestión de la reputación corporativa. Está constituido por un grupo de compañías cuya vocación es trabajar estrecha y eficazmente, aprendiendo unos de otros y desarrollando proyectos conjuntos que les permitan crear valor a través de la gestión de los intangibles.

- www.responsables.biz/home/home.html Semanario digital de la responsabilidad Social Empresarial

7. LIBROS RSE[2]

- Álvarez Civantos Óscar J (2006) Mercado sostenible y Responsabilidad Social. Hacia la responsabilidad de los actores sociales. Comares.

- Aragón Jorge; Rocha Fernando (2004) La Responsabilidad Social Empresarial en España: una aproximación desde la perspectiva laboral. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

- Berbeniste Sandra; Pueyo Ramón; Llaría Jesús (2005) Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas. Informe 2004. Fundación Ecología y Desarrollo.

- Bornstein David (2004) Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas. Debate.

- Bourg Dominique (2005) ¿Cuál es el futuro del desarrollo sostenible?. Akal Ediciones.

- Casado Cañeque Fernando (2006) La RSE ante el espejo. Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI Prensas Universitarias de Zaragoza.

- Castelló Itziar; Castilla Mª Luz; Ibáñez Máximo (2005) La actitud del consumidor hacia la RSC. PriceWaterhouseCoopers.

- Córdoba Largo alejandro (2007) El corazón de las empresas. La responsabilidad social corporativa y conciliación de la vida profesional y personal. ESIC Divulgación.

- Dinarés Marta; Lozano Josep María; Vilanova Marc. (2006) Accountability. Comunicación y reporting en el ámbito de la RSE. Forética.

- Francés Pedro (2005) Responsabilidad Social de las Empresas. Fundamentos y enfoques de la gestión responsable. Forética.

- Galindo Ángel; Cuesta Marta (2006) Las microfinanzas, instrumento de desarrollo entre Europa e Iberoamérica. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

- González Marcos (2005) ¿Pueden ser las empresas laboralmente responsables en el contexto actual?: El papel clave de Recursos

[2] www.empresaresponsable.com/libros/?sec=342&tpgPage=3

Humanos para fomentar la RSE dentro de sus organizaciones. Centro Estudios Financieros.

- Gosselin Tom (2006) Inversión Socialmente Responsable. La gestión del riesgo y la calificación de criterios RSE. Forética.

- Granda Germán (2006) Gestión y Comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial: claves para un desarrollo competitivo y sostenible. Cinca.

- Guzmán Silvia; Sedes José Manuel (2007) Guía para la implantación de la RC en la pyme. Club de Excelencia en Sosteniblidad.

- Lizcano José Luis; Nieto Pablo (2007) La semántica de la Responsabilidad Social Corporativa. Aeca.

- Lloveras Martí; Lozano Josep Maria; Murillo David (2004) Guía de la RSC para las pymes (RSP) Cecot.

- Lozano Josep M; Murillo David (2006) RSE y PYMES: Una apuesta por la excelencia empresarial. Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES) de ESADE.

- Mullerat Ramón (2007) En buena compañía. La Responsabilidad Social de las Empresas. Debate (Random House Mondadori).

- Osorio Miguel (2004) La nueva empresa. Responsabilidad Social Corporativa. Voz de Papel y Fundación IUVE.

- Prandi María; Lozano Josep (2006) María Guía práctica de derechos humanos para empresas. Escola de Cultura de Pau (UAB) y ESADE.

- Roser Hernández Isabel (2006) Guía de la RSC para las pymes. Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa y Fundación El Monte.

- Varios autores (2001) La empresa que viene. Responsabilidad y acción social en la empresa del futuro. Fundación Empresa y Sociedad.

- Varios autores (2003) Responsabilidad social de las empresas y balance social. Universidad Católica de Ávila.

- Varios autores (2004) Inversión socialmente responsable. De los valores a la acción. Fundación Entorno.

- Varios autores (2005) Anuario sobre responsabilidad social corporativa en España 2005. Fundación Ecología y Desarrollo y Fundación Avina.

- Varios autores (2005) En cinco pasos. Reporting Initiative (GRI).

- Varios autores (2005) Manual de la Empresa Responsable. Club de Excelencia en Sostenibilidad.

- Varios autores (2006) Informe Anual 2006: La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica. Pearson Prentice may.

- Varios autores (2006) La Responsabilidad Corporativa. Fundación de Estudios Financieros.

- Varios autores (2006) La responsabilidad social corporativa: Protección de trabajadores sensibles a determinados riesgos

- Varios autores (2006) Manual de la Empresa Responsable. Club de la Excelencia en Sostenibilidad.

- Varios autores (2006) Responsabilidad Social e Información Medioambiental de la Empresa. AECA.

- Varios autores (2007) El estado de la Responsabilidad Corporativa de la Gran Empresa en España. Club de Excelencia en Sostenibilidad.

- Varios autores (2007) La Responsabilidad Social de las empresas. Fundación Jaime Vera y Secretaría Federal de Política Económica y Empleo del PSOE.

- Varios autores (2007) Observatorio de la Excelencia en la Comunidad de Madrid. Fundación Madrid por la Excelencia.

- Vidal Isabel; Morrós Jordi (2005) Responsabilidad Social Corporativa Fundación Confemetal.

- Von Stauffenberg Damián; Pérez Mª Jesús (2006) Informe sobre el estado de las microfinanzas en América Latina. Gondo.